

# 六式碼管理 提升利潤有法

全球競爭不斷，加上歐債危機惡化的影響，使部分企業的利潤空間縮小，長此下去最終會被市場淘汰。精益六式碼是一套幫助企業提升管理的方法，逐步形成濃厚的持續改善文化，從而完善企業內部管理，達至利潤極大化的目標。

SBTI香港及中國行政總裁楊承陸表示，內地企業目前已廣泛採用六式碼管理模式，由以往製造業、電子業及紡織業，伸延至服務業、物流及運輸業，以至金融業。而不同行業利用六式碼的方式也不同，如著重客戶服務的公司，最重要是控制產品的供應流程，達至配送的要求；商業機構則重視管理的推動，達至財務有效的目標，創造利潤。

雖然金融業與醫療服務性質不同，但追求目標上卻十分類近，如金融業須應付客戶的要求，服務周期較短，申請手續要講求快捷；醫療服務方面，則是在病人到達醫院後，輪候診症的時間很短，而兩者共通點都是不容許有任何出錯。

## 突破傳統迎接轉變

「簡單而言，應用六式碼管理模式要達至QCDSF的目標，包括Q—Quality(質量)、C—Cost(成本控制)、D—Delivery(傳送時間)、S—Safe(安全可靠)及F—Flexibility(靈活)，這是企業內部管理至為重要的。」楊承陸說。

內地市場成長快速，做事要有一套的方法，企業使用傳統的方法來管理，很難改善自身及提升效率，因此一套合適的管理方法



SBTI香港及中國行政總裁楊承陸與香港六式碼學會主席陳旭球均認為，六式碼有助企業創造更大利潤。

尤為重要。

若企業有意採用六式碼管理方法，可從兩方面著手，首先由公司CEO開始，學習如何使用六式碼，報讀六式碼綠帶課程及取得相關認證資格。另一方面，則由基層入手，學習透過六式碼理論解決問題，這樣企業便可由上而下，透過system thinking(邏輯思維)的方法，達至預期的效果。六式碼以項目為主導，由綠帶課程開始，升級至黑帶課程，均是需完成相關項目，並為公司創造相應的財務收益，才可取得認證資格。

## 精益六式碼相互相承

現時六式碼管理方法已可覆蓋企業的全面流程領域，包括業務營運、市場營銷、研究開發、交易服務及供應鏈管理等；同時，六式碼正不斷吸收和整合各類管理工具，如精益(Lean)、平衡計分卡及戰略地圖等。

雖然精益及六式碼是兩套不同的理論，

楊承陸表示，企業使用傳統的方法來管理，很難改善自身及提升效率。

精益側重效率，六式碼注重質量。若在生產過程中希望減少浪費，提高流程的效率，可以用精益方法解決問題；若希望改善產品質量，可以用六式碼的方法，所以六式碼與精益是相互促進的，相互補充的。

「情況就正如學功夫般，少林及武當是兩派不同的武功，但只是能集兩者的大成，便可發揮更大威力。」楊承陸以此比喻精益與六式碼的理論。

SBTI中國於2001年成立，在北京、上海、廣州、深圳、長沙、台北及香港建立了分支及服務機構，已成功為眾多中國知名企業導入並實施六式碼管理生產模式，如平安保險、民生銀行、華為、微創軟件、NOKIA、AMD、三星、海爾、松下美的、Tyco、科勒、馬士基、家得寶、中國遠洋運輸、中國鋁業、比亞迪、安吉-TNT、華菱鋼鐵及哈航集團等。

